

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.01 Теории и практики современных исторических исследований

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.01 Теории и практики современных исторических исследований».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Характеристика респондентов и востребованные направления

- 73% респондентов представляют сферу образования, остальные – торговлю, финансы, науку.
- 45% организаций уже трудоустроили выпускников Мининского университета, 55% – нет.
- **Наиболее востребованные направления:**
 - 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат) – 64%
 - 44.04.01 Педагогическое образование (магистратура) – 55%
 - 44.03.05 Педагогическое образование с двумя профилями – 45%
 - 63,64% респондентов отметили, что в их коллективах отсутствуют выпускники других направлений.

1.2. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости сотрудничеством – **7,0 из 10** (оценки варьируются от 3 до 10, 27% – 10).
- Качество образовательной программы – **7,2** (27% – 10, 36% – 7).
- Теоретическая подготовка – **7,0** (27% – 10, 27% – 6).
- Практическая подготовка – **7,4** (27% – 10, 55% – 7).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **7.36**.

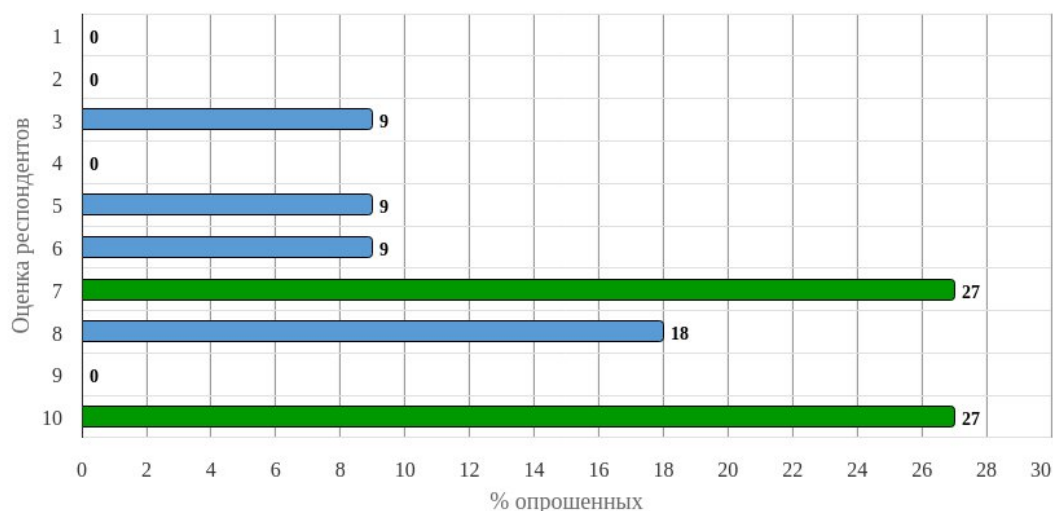


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- **Производственная дисциплина – 7,6** (36% – 10, 36% – 7).

- **Актуальность знаний, решение задач, работа с оборудованием, коммуникации, руководство командой, работоспособность** – 7,0–7,3.
- **Исследовательские навыки, обработка информации, управление проектами, саморазвитие, оперативность** – 6,7–7,0.
- **Нестандартные ситуации** – 7,1.

Наблюдается значительный разброс оценок: часть респондентов ставит 10 баллов, часть – 5–6. Это указывает на неоднородность восприятия качества подготовки.

1.4. Требования работодателей и профессиональные качества

- **Основные требования (100%):** наличие профессиональных компетенций.
- Также важны (82%): коммуникабельность.
- (73%): умение работать в команде.
- (64%): инициатива, (55%): исполнительская дисциплина.
- **Наиболее ценные качества (91%):** высокий уровень профессиональных компетенций.
- (82%): социальные навыки.
- (73%): инициативность.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны (91%):** желание выпускников работать.
- (73%): стремление к саморазвитию.
- (45%): соответствие профстандарту и производственная дисциплина.
- **Недостатки:** 64% респондентов выбрали вариант «Другое» (требуется уточнения), 18% указали на отсутствие недостатков, по 9% отметили низкий уровень теории и низкую дисциплину.



Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

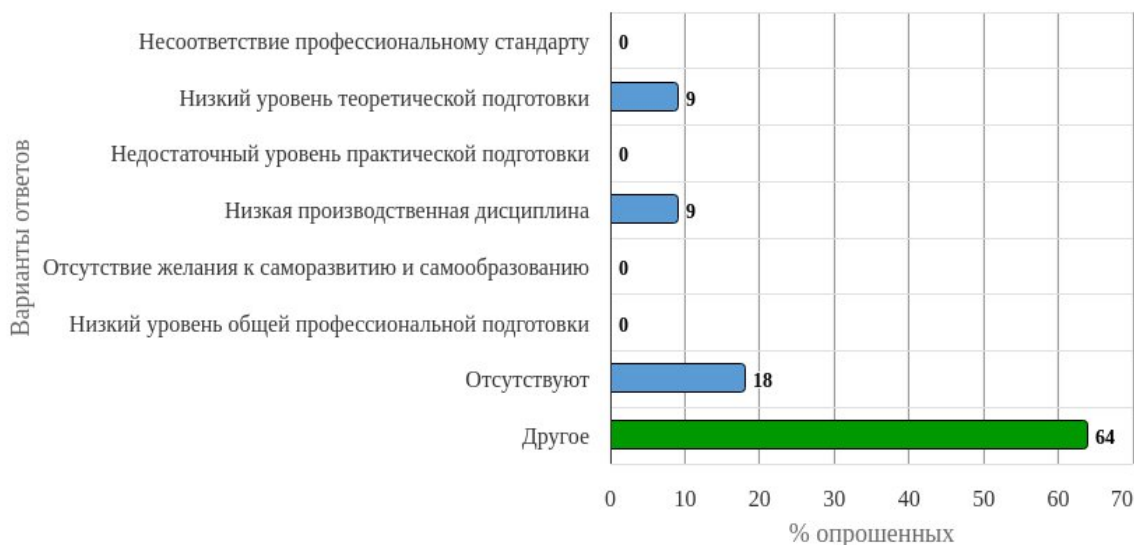


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Планы и направления сотрудничества

- **Планы трудоустройства:** 82% респондентов затруднились ответить, 18% планируют нанимать выпускников.
- Удовлетворённость работающими выпускниками: 82% удовлетворены не в полной мере, 18% – полностью.
- **Направления сотрудничества (82%):** участие в учебном процессе.
- (45%): участие в защитах ВКР.
- (18%): проектная деятельность, научные исследования, совместные гранты.

2. Основные выводы

1. **Удовлетворённость средняя, с большим разбросом** – оценки по всем параметрам варьируются от 3 до 10, средние 6,7–7,6. Это указывает на неоднородность восприятия качества подготовки среди работодателей.
2. **Наиболее сильные стороны – личностные качества** – желание работать (91%) и стремление к саморазвитию (73%) отмечены как главные достоинства выпускников.
3. **Профессиональные компетенции оценены ниже** – теоретическая и практическая подготовка, исследовательские навыки и управление проектами получили средние 6,7–7,4.

4. **Высокая неопределённость с трудоустройством** – 82% респондентов затруднились ответить о планах на найм, а 82% удовлетворены подготовкой не в полной мере. Это сигнализирует о необходимости усиления взаимодействия с работодателями.
5. **Недостатки требуют уточнения** – 64% выбрали вариант «Другое», что указывает на наличие специфических замечаний, не охваченных анкетой.
6. **Работодатели готовы к сотрудничеству в учебном процессе** – 82% хотят участвовать в лекциях и семинарах, что создаёт основу для интеграции практиков в преподавание.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую и профессиональную составляющую обучения** – увеличить объём практических занятий, стажировок и проектных работ, особенно в области исторических исследований.
2. **Развивать исследовательские и проектные навыки** – внедрить модули по работе с научной литературой, архивами, методологии исследований и управлению проектами.
3. **Провести дополнительный анализ причин неопределённости с трудоустройством** – организовать глубинные интервью с работодателями, затруднившимися с ответом, чтобы выявить барьеры и скорректировать программу.
4. **Активно вовлекать работодателей в учебный процесс** – использовать их 82% готовность для проведения лекций, семинаров и мастер-классов.
5. **Уточнить содержание варианта «Другое» в недостатках** – провести дополнительный опрос для выявления скрытых замечаний и учёта их при корректировке образовательных программ.
6. **Расширить выборку опросов** – привлечь больше организаций из разных сфер (наука, музеи, архивы, образование) для получения более репрезентативных данных.
7. **Регулярно проводить мониторинг удовлетворённости** – ежегодно опрашивать работодателей, отслеживать динамику и своевременно корректировать содержание дисциплин.